

04/10/2019

## Entitats

>> Patrociniis

# Salt Idiomes, amb el Natació

El Club Natació Terrassa i Salt Idiomes han arribat a un acord que allarga una temporada més la col·laboració de l'escola d'idiomes amb l'entitat com a patrocinador de les seccions de futbol i de bàsquet. La relació va iniciar-se la campanya 2014-2015, amb un primer conveni de tres temporades que afectava només la secció de futbol. La primera renovació de l'acord va suposar l'extensió de l'àmbit del patrocini a la secció de bàsquet.

El conveni es va presentar ahir en un acte que va comptar amb la presència del president del club, Jordi Martín, i del gerent de Salt Idiomes, José Luis Cano.

### CONTRAPRESTACIONS

Entre d'altres contraprestacions, l'acord contempla la presència del logotip de Salt Idiomes en la samarreta principal de tots els equips de la secció de futbol i de tots els equips de base de basquet, així com

altres elements de promoció i visibilitat de l'empresa dins el club. Salt Idiomes farà una aportació econòmica i mantindrà els avantatges i descomptes especials per als socis que hi estudiïn.

El president Jordi Martín va agrair a Salt Idiomes "la confiança" dipositada en el club per "empresa de referència en el sector dels idiomes a la ciutat". Cano va dir que la renovació del conveni suposa "reforçar el compromís amb el club".



Martín, a l'esquerra, amb el gerent de Salt Idiomes, José Luis Cano.